

**КРАУД-ПЛАТФОРМА**  
**100GORODOV.RU**

# КРАУДСОРСИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА 100GORODOV.RU

Краудсорсинг — это способ, который позволяет собрать единомышленников в одном месте для создания проектов, обмена идеями и опытом с целью решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом.

Сервис направлен на развитие городских сообществ для их активного вовлечения в процесс изменения городов к лучшему.



# ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ ПЛАТФОРМЫ

- Возможность создания проектов для решения задач вместе с жителями. Эксперты АСИ помогут сформировать проект, а модераторы будут сопровождать его весь срок проведения на платформе
- Продвижение проекта внутри сообщества программы «100 городских лидеров» (более 200 тыс. человек), привлечение профильной целевой аудитории к проекту
- Освещение проекта в социальных сетях программы «100 городских лидеров», в региональных и федеральных СМИ
- Создавать публичные базы знаний с мнениями заметных экспертов и постоянно наполнять их новой информацией

## Платформа позволяет:

- Проводить голосования и анкетирования
- Создавать опросы
- Собирать лучшие предложения для усовершенствования своей идеи
- Пользоваться образовательными материалами, лекциями и инструкциями
- Перенимать опыт лидеров, реализовавших аналогичные проекты



# ПЛАТФОРМА В ЦИФРАХ

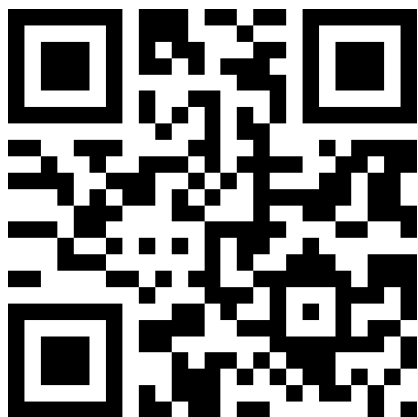
- **647** городов из **82** регионов России приняли участие в разработке проектов
- **130** тысяч зарегистрированных пользователей на платформе
- **127374** голосов и **50045** доработок было оставлено жителями городов в проектах
- **15 000** публикаций о проектах программы «100 городских лидеров» было сделано в федеральных и региональных СМИ, включая радио и ТВ
- **>4** млн человек было проинформировано в социальных сетях о проектах, размещенных на платформе 100gorodov.ru
- **58,5** млн человек — общая численность жителей населенных пунктов, из которых были поданы заявки в **2020** году. Это почти **40%** населения России



# ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ НА ПЛАТФОРМЕ

## г. Сургут

В разработку проекта парка вовлечено **8280 горожанина**, которые оставили 58343 голоса за идеи, которые будут реализованы администрацией в течение 2020 года.



## г. Чусовой

**8% горожан** проголосовали за 30 идей развития города. Лучшие авторы выехали в город на стратегическую сессию.



## г. Полярные Зори

**677 жителей** приняли участие в разработке логотипа городского бренда. Выбранный логотип будет использоваться на международном фестивале «Город Света», с участием делегатов из Великобритании, Финляндии, Швеции.



# ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЕКТЫ НА ПЛАТФОРМЕ



100  
ГОРОДСКИХ  
ЛИДЕРОВ

## Социальные сети



[instagram.com/100\\_gorodov/](https://www.instagram.com/100_gorodov/)



[vk.com/gorodov100](https://vk.com/gorodov100)



[facebook.com/gorodov100](https://facebook.com/gorodov100)



[youtube.com/channel/UCnmoc\\_8uhazzBttyKxl5U0Q](https://youtube.com/channel/UCnmoc_8uhazzBttyKxl5U0Q)



[ok.ru/group/55490074509512](https://ok.ru/group/55490074509512)